

La lucha contra la piratería en América Latina

WORKSHOP - CLT 2019



1

JUEVES 4 DE JULIO 9:00. CONGRESO LATINOAMERICANO DE TELECOMUNICACIONES

La piratería es uno de los desafíos más evidentes que enfrenta no sólo la televisión por suscripción en América Latina sino también los programadores, gobiernos y consumidores. **Alrededor del 27% de los aproximadamente 89 millones de usuarios con Televisión Paga en América Latina y el Caribe acceden a la misma a través de la piratería de señales**, excluyendo la variedad en línea, según la Alianza contra la piratería, organización que nuclea a las principales empresas del sector del entretenimiento. De los aproximadamente 223,3 millones de usuarios de Internet en Latinoamérica, **casi el 50%, o 110 millones, accede a un sitio que distribuye contenidos audiovisuales pirateados** por medio de los ecosistemas como cyberlocker, peer-to-peer o Streaming ilegal de IPTV., siendo una constante que a medida que la infraestructura de internet de la región ha venido creciendo, el acceso a contenidos ilegales lo ha hecho también en la misma proporción.

La piratería también impacta de lleno en **los gobiernos**: el importe total anual **evadido por la industria ilegal de piratería, excluyendo la modalidad online, se acerca a 1.000 millones de dólares**. Esta cifra se estimó en los regímenes impositivos de cada país, en los cálculos estimados de usuarios informales y solamente teniendo en cuenta los impuestos al valor agregado y de ganancias de cada país. El importe se incrementaría drásticamente si se incluyeran todos los impuestos federales/municipales, tarifas regulatorias y costos de licencias.

Casi 50.000 nuevos puestos de trabajo serían creados en América Latina y el Caribe, si los usuarios de señales ilegales de Televisión Paga, fueran atendidos por proveedores de Televisión Paga legales y que informaran la totalidad de sus operaciones. Se calcula que un proveedor legal de TV Paga crea aproximadamente 200 puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, por cada 100.000 abonados. **Los consumidores de piratería** están expuestos al robo de datos personales. Los sitios ilegales son una importante amenaza para los usuarios, ya que este tipo de sitios web ganan una importante suma de dinero por instalar virus que permitan a los cibercriminales robar datos **personales, como pueden ser los bancarios y la identidad de las víctimas**.

Por las propias características de internet, la piratería es un reto muy difícil de combatir tanto para proveedores como para autoridades. En un contexto de incertidumbre en la industria de la TV Paga, el fuerte crecimiento de usuarios y oferentes de piratería hace que su persecución suponga un elevado coste para la industria debido a una cada vez mayor diversificación de la oferta ilegal. Así, el complicado combate a la piratería en la TV Paga viene derivado por cuestiones diversas, entre ellas, el hecho de que el número de proveedores pirata ha crecido de manera exponencial, dado que, en algunos casos, como las redes P2P, los usuarios pueden llegar a ser tanto proveedores como consumidores. En otros, al no existir criterios de rentabilidad en su distribución, sino simplemente un ánimo de ganar notoriedad en la red o de reciprocidad a la hora de compartir otros contenidos, la dificultad de persecución también aumenta. Un aumento agravado por la facilidad que supone para estos usuarios compartir contenidos de manera fraudulenta.

En los últimos años desde los proveedores de TV Paga se ha venido desarrollando una política de combate a la piratería basada en una mejora de los instrumentos tecnológicos de persecución a actividades ilegales unida a algunas iniciativas legales que, si bien han producido ligeros avances, en general han dado resultados claramente insuficientes, siendo que la cantidad de contenidos y medios de reproducción de los mismos, lejos de haber descendido ha crecido notablemente. Es un imperativo, por tanto, establecer medidas efectivas de combate a la reproducción y consumo de contenido ilegal. Desde la industria existe un reclamo de adopción de medidas regulatorias y acciones que tengan un impacto real por parte de gobiernos. Estas acciones van desde la persecución de la venta ilegal de equipos para el acceso a TV Satelital o por cable de manera fraudulenta, la toma de medidas para combatir la difusión de contenidos de manera ilegal, la protección de los derechos de autor y la concienciación ciudadana.

A nivel internacional cabe destacar los esfuerzos realizados por la Unión Europea donde se emitió la Directiva 98/84/CE42 y su trasposición en Alemania donde la ley sanciona las conductas de fabricación, importación, distribución, venta, alquiler, posesión, instalación, mantenimiento y sustitución de dispositivos ilícitos de acceso condicional. Así mismo cabe destacar campañas de concienciación ciudadana para no consumir contenidos de forma ilegal, [como es el caso de la realizada por la Liga de Fútbol Profesional en España](#). En América Latina el trabajo en la persecución de la piratería es ingente y más necesario que nunca. En un contexto tan cambiante como el actual donde visualizamos la TV Paga no ya de manera tradicional, sino convergente con otros servicios, ofrecer soluciones que logren preservar la industria resulta fundamental. Este taller, por tanto, pretende realizar un análisis de la situación actual del sector y plantear soluciones efectivas aplicables en un corto y mediano plazo. Se tiene someramente claro el problema, pero es necesario obtener soluciones de política pública y regulatoria a la brevedad.

FORMATO DE TALLER

Debate: 1 hora y 30 minutos

Moderación: Juan Jung, Director de Políticas Públicas de ASIET.

Presentación inicial: Ygor Valerio, CEO de Ltahub

Panelistas:

- **Suzy Sierra**, Miembro de Junta de la Autoridad Nacional de Televisión, Colombia.
- **Facundo Recondo**, VP de WarnerMedia para América Latina.
- **Nicolás Cendoya**, Director la URSEC, Uruguay.
- **Adela Goberna**, Policy Advisor en ALAI.
- **Omar de León**, Presidente de ANDEBU, Uruguay.

PREGUNTAS A CONSIDERAR:

- *Viendo el gran impacto que supone hoy en día la piratería en el sector, de no tomarse medidas a corto plazo ¿A qué se puede enfrentar la industria? ¿Es viable el sector?*
- *¿Qué medidas se deben adoptar a corto plazo?*
- *¿Existe una coordinación efectiva a nivel nacional o regional de lucha contra la piratería? ¿Es necesario mejorar la coordinación regional?*
- *La piratería en la mayoría de las ocasiones no es percibida como un problema importante para la ciudadanía. ¿Qué importancia juega la concienciación ciudadana? ¿Qué se está haciendo en la región?*
- *Al no ser percibida como un problema real, muchos estados no la combaten, porque además suele ser visto como una medida "antipopular" ¿Es esto cierto? por el contrario ¿Existen iniciativas estatales a replicar?*