

# Workshop

## ¿Cómo transformar los Fondos de Servicio Universal para cerrar la brecha digital en América Latina y el Caribe?

### VII CONGRESO LATINOAMERICANO DE TELECOMUNICACIONES

TALLER CAF – BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

EL DESARROLLO DE NUEVOS MECANISMOS DE INVERSIÓN PARA EL CIERRE DE LA BRECHA DIGITAL

Centro de Convenciones Brigadier General Juan Bautista Bustos, Córdoba - Argentina

4 de julio de 2019

09:00 – 10:30

#### CONTEXTO

A pesar del avance en la cobertura de internet en América Latina y el Caribe (ALC) en los últimos años, 279 millones de personas no usan este servicio. Esta cifra implica que el 45% de la población no tiene acceso a los servicios derivados de la conectividad digital, tales como telemedicina, teleducación, gobierno en línea y banca electrónica, entre otros. En términos de capacidad y calidad de las redes, los desafíos siguen siendo importantes. Sólo 4 de cada 10 hogares cuentan con una conexión de banda ancha fija y los accesos individuales a internet móvil no superan el 50%. La brecha de acceso también tiene una expresión a nivel de los hogares de bajos ingresos y zonas rurales donde persisten asimetrías importantes en la cobertura y asequibilidad a los servicios digitales.

El trasfondo de esta situación es en parte la ausencia de incentivos correctos para aumentar la inversión en infraestructuras de telecomunicaciones a los niveles que evidencian los países desarrollados. Las economías de la OECD, por ejemplo, destinan un 57% más de recursos a la expansión de redes de comunicaciones en términos per cápita que el promedio de países de América Latina y el Caribe. La ausencia de políticas modernas para la era digital y de mecanismos de inversión idóneos para el despliegue de redes a zonas de bajos ingresos, sumados a las limitadas capacidades de innovación digital y problemas de coordinación público-privados, pueden estar frenando el desarrollo acelerado del ecosistema digital de ALC, y lo más grave ampliando las brechas sociales en poblaciones no incluidas en el mundo digital.



7º CONGRESO LATINOAMERICANO  
DE TELECOMUNICACIONES  
1 - 5 JULIO • CORDOBA • ARGENTINA



Es imperativo, entonces, repensar el diseño y uso de los fondos de universalización, así como imaginar nuevos mecanismos que apalancen la inversión en zonas remotas y donde todavía los costos de despliegue y acceso hacen imposible la conectividad de hogares de bajos ingresos. Un claro ejemplo de innovación en este sentido es Internet para Todos, IpT, la empresa de telecomunicaciones que se está desarrollando en Perú con aportes de Telefónica, Facebook, el BID Invest y CAF para ofrecer servicios de internet móvil a cerca de 8 millones de personas en Perú que viven en centros poblados y alejados de los beneficios del mundo digital.

El Servicio Universal es un concepto dinámico cuya finalidad general es posibilitar el acceso de todos los habitantes de un país a los servicios TIC prestados en condiciones de calidad y asequibilidad, independiente de su domicilio, ingreso o capacidades. En términos generales, el Servicio Universal se ha implementado a través de distintos programas determinados por las autoridades del sector TIC en cada país y que son financiados con recursos de los Fondos de Servicio Universal. Donde existen, estos fondos que se nutren con los aportes de prestadores de servicios de telecomunicaciones, quienes tienen la obligación de aportar un porcentaje de la totalidad de los ingresos devengados por su prestación, y que en la práctica y ejecución han obtenido resultados diversos, en muchos casos alejados de los objetivos perseguidos. Estos mecanismos se han llegado a cuestionar en términos de su eficiencia (optimización del uso) y eficacia (finalidad).

#### **OBJETO DEL WORKSHOP:**

Este taller busca debatir acerca del desafío primordial que supone aumentar exponencialmente la inversión en infraestructuras de telecomunicaciones. Dada la relativa limitación de fondos públicos para responder a este reto, se discutirán los incentivos necesarios para aumentar la inversión de capital en el sector, cuál es el rol que deben cumplir las políticas públicas de universalización y cómo cerrar las brechas en el acceso a una oferta de servicios digitales para los hogares y el sector productivo desde la inversión pública y privada.

Se busca debatir, además, sobre las transformaciones que está enfrentando la industria de telecomunicaciones, la aparición de nuevos modelos de universalización del servicio, las necesidades de financiamiento y las barreras para la expansión de redes. Se presentarán, además, recomendaciones y opciones de políticas que favorezcan el desarrollo y la expansión de las infraestructuras digitales en la región.

En un contexto de redefinición de las políticas públicas sectoriales tradicionales a la luz de la cuarta revolución industrial, se discutirá sobre el estado de situación, lecciones aprendidas y en definitiva sobre cómo transformar los Fondos de Servicio Universal para que contribuyan efectivamente al cierre de la brecha digital en América Latina y el Caribe. Se discutirán distintas aproximaciones y casos prácticos, a destacar: Iniciativa de Internet para Todos, Perú; Modelo de expansión de cobertura de Banda Ancha para el cierre de la brecha digital, México; y reconfiguración de los Fondos de Servicio Universal para maximizar el bienestar social, Colombia, entre otros.

## AGENDA DEL WORKSHOP:

### ¿CÓMO TRANSFORMAR LOS FONDOS DE SERVICIO UNIVERSAL PARA CERRAR LA BRECHA DIGITAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE?”

#### EL DESARROLLO DE NUEVOS MECANISMOS DE INVERSIÓN PARA EL CIERRE DE LA BRECHA DIGITAL

09:00 – 09:10	Palabras de bienvenida	Mauricio Agudelo, Coordinador de la Agenda Digital, CAF
09:10 – 09:20	Presentación: Los FSU y el estado actual de las agendas digitales en América Latina	Carlos Castellanos, Americas Regulatory Analyst, Cullen International
9:20 – 9:55	Panel de discusión I: Desafíos de los FSU en América Latina <ul style="list-style-type: none"><li>Iván Mantilla, Viceministro Mintic, Colombia*</li><li>Federico Storni, Coordinador General de Asuntos Ejecutivos, ENACOM</li><li>Gilbert Camacho, Presidente del Consejo SUTEL, Costa Rica</li><li>Bruno Ramos, Regional Director for the Americas Regional Office, UIT*</li><li>Sebastián Kaplan, Public Policy Manager LATAM, Connectivity &amp; Access, Facebook</li></ul>	Moderador: Carolina Limbatto, Analista Principal, Cullen International
09:55 – 10:20	Panel de discusión II: ¿Cómo transformar los FSU? Nuevos mecanismos que contribuyan efectivamente al cierre de la brecha digital. <ul style="list-style-type: none"><li>Mónica Aspe, VP Asuntos Externos, AT&amp;T, México</li><li>José Juan Haro, Director Latam Public Policy and Wholesale Business, Telefónica</li><li>Adriana Labardini, Board Member Rhizomatica, México</li><li>Gabriela Lago, Director Regulatory Affairs, Oneweb</li><li>Ajit Pai, FCC Chairman*</li></ul>	Moderador: Eduardo Chomali, Especialista Telecom y TIC - CAF
10:20 – 10:30	Cierre y conclusiones	

\*Por confirmar

Algunas de las cuestiones que se discutirán son:

- ¿Cuál es el estado de situación de los Fondos de Servicio Universal en América Latina?
- ¿Cuáles son las oportunidades y los desafíos para que los Fondos de Servicio Universal se constituyan en una palanca efectiva para lograr el cierre de la brecha digital en América Latina y el Caribe
- ¿De qué modo pueden transformarse? Nuevos modelos y casos prácticos.