

Panel de discusión sobre la creación de una **Estrategia Digital Regional en América Latina y el Caribe**

Congreso Latinoamericano
de Telecomunicaciones
14 de junio, Varadero, Cuba

VI Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones

“Seminario sobre la creación de una Estrategia Digital Regional en América Latina y El Caribe”

Varadero, Cuba. Hotel Meliá Marina Varadero

14 de junio de 2018

11:00 – 13:00

Organizadores:

- eLAC2020
- Cullen International
- CAF – Banco de Desarrollo de América Latina

Objeto del seminario:

Existe un amplio consenso sobre la importancia de la economía digital para el crecimiento económico y el desarrollo social de los países. Esto es reconocido no sólo a nivel de cada país visto de forma aislada y el desarrollo que han tenido las estrategias y planes de economía digital en cada uno de ellos, sino también en materia de los foros económicos regionales y sub-regionales, así como en las alianzas comerciales que cada vez le dan una mayor relevancia a factores digitales en las agendas de integración.

Todas las asociaciones regionales y subregionales han estado, de una manera u otra, trabajando en temas relacionados con la economía digital. A pesar de los numerosos esfuerzos realizados a nivel regional y subregional para mejorar e integrar mejor las respectivas economías digitales, América Latina y el Caribe, como región, sigue presentando una considerable fragmentación, duplicación de actividades y una coordinación con oportunidades de mejora, resultando en un mosaico de entornos legales y regulares nacionales y en una sub-utilización óptima de los recursos.

Sin embargo, existe un amplio consenso en toda la región de que una integración progresiva y regional de los marcos legales, regulatorios y de mercado de las economías nacionales podría contribuir considerablemente, a escala regional, a reducir el riesgo legal y regulatorio percibido.

Una eliminación coordinada y armonizada de las barreras nacionales existentes que dificultan actualmente el comercio transfronterizo y la inversión en los mercados digitales, combinada con la creación de marcos legales y reglamentarios más alineadas en toda la región, podría generar beneficios



Panel de discusión sobre la creación de una **Estrategia Digital Regional en América Latina y el Caribe**

Congreso Latinoamericano
de Telecomunicaciones
14 de junio, Varadero, Cuba

económicos y sociales significativos en toda la región. Solo por mencionar unos pocos, una mayor coordinación y armonización a nivel regional ayudaría a:

- Aumentar la confianza de los inversores y estimular la Inversión Extranjera Directa
- Estimular la innovación y la diversificación económica en toda la región
- Aumentar el comercio transfronterizo, y la confianza en el uso del comercio electrónico y pagos electrónicos entre los más de 600 millones de consumidores de América Latina
- Impulsar la demanda de conectividad de alta calidad
- Aumentar la productividad, incluyendo entre MIPYMES.

El objetivo de esta sesión es comprender las oportunidades y los desafíos que significa armonizar políticas en torno a una Estrategia Regional Digital y servirá como insumo a la discusión regional en torno a la creación de un Mercado Regional Digital.

Agenda del seminario:

“Creación de una Estrategia Digital Regional en América Latina y El Caribe”

11:00 – 11:10	Palabras de bienvenida	Mauricio Agudelo, Especialista Senior en TIC y Telecom, CAF Ezequiel Domínguez, Director para América Latina y Europa, Cullen International
11:10 – 11:30	Aportes del estudio “Regional and Sub-regional approaches to the Digital Economy”	Elena Scaramuzzi, Jefe para las Américas, Cullen International
11:30 – 11:45	La experiencia de la CAN – Protección al usuario en la era digital y Mercado integrado de <i>roaming</i>	Marianella Guzmán, Interconexión Eléctrica, Telecomunicaciones, Servicios e Inversiones de la CAN
11:45 – 12:50	Panel de debate Marianella Guzmán, CAN Sebastián Cabello, GSMA Gabriel Contreras, REGULATEL Adela Goberna, Policy Advisor, ALAI. Sebastián Bellagamba, ISOC Bruno Ramos, ITU Raúl Katz, TAS Guillermo Cruz, Consultor Iván Mantilla, DNP Colombia Mauricio Agudelo, CAF	Moderador: Ezequiel Domínguez, Director para América Latina y Europa, Cullen International



Panel de discusión sobre la creación de una **Estrategia Digital Regional en América Latina y el Caribe**

Congreso Latinoamericano
de Telecomunicaciones
14 de junio, Varadero, Cuba

	Participación abierta del público	
12:50 – 13:00	Cierre y conclusiones	Elena Scaramuzzi, Jefe para las Américas, Cullen International

Información del Seminario:

Algunas de las cuestiones que se discutirán son:

- ¿Cuáles deberían ser los primeros pasos para la armonización de regulación en la región?
- ¿Cuáles son las oportunidades y los desafíos para América Latina en el desarrollo de una economía digital próspera e innovadora en la región? ¿Cuáles son las barreras que la obstaculizan? ¿Cómo pueden los países y actores interesados trabajar para superarlas?
- ¿Cuál es el rol de la competencia en la región en la era digital? ¿De qué modo puede la competencia impulsar y/o complementar las estrategias y políticas digitales?
- ¿De qué modo pueden los marcos regulatorios y las políticas llevar la economía digital en la región un paso más adelante en el camino de la innovación y el crecimiento?

Composición del panel:

Moderador: Ezequiel Domínguez, Jefe de Américas y Europa, Cullen International

Panelistas:

- **Marianella Guzmán**, Interconexión Eléctrica, Telecomunicaciones, Servicios e Inversiones de la CAN
- **Sebastián Cabello**, Director Ejecutivo, GSMA
- **Gabriel Contreras**, Comisionado Presidente, Instituto Federal de Telecomunicaciones de México (como REGULATEL)
- **Raúl Katz**, Presidente, Telecom Advisory Services - TAS
- **Juan Sebastián Roza Rengifo**, Ministro Encargado del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Colombia
- **Adela Goberna**, Policy Advisor, ALAI
- **Sebastián Bellagamba**, Director Regional para América Latina y el Caribe, Internet Society
- **Bruno Ramos**, Director Regional de la Oficina Regional para las Américas, ITU
- **Iván Mantilla**, Director en Desarrollo Digital, Departamento Nacional de Planeamiento de Colombia
- **Guillermo Cruz**, Consultor especialista en plataformas digitales
- **Mauricio Agudelo**, Especialista Senior en TIC y Telecom, CAF

