

Culminó con éxito el CLT16

El Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones cerró su cuarta edición con gran éxito de participación y un alto nivel en los debates propuestos

México volvió a ser cita del encuentro sobre TIC más importante de América Latina. Durante cuatro días, Ministros, operadores de telecomunicaciones, reguladores, ejecutivos, académicos y analistas del sector de la Economía digital en nuestra región, debatieron sobre los desafíos para el desarrollo de la conectividad y el mercado digital de Latinoamérica.

Con más de 450 participantes de 30 países y la presencia de los principales Ministros y Ejecutivos del sector en América Latina, el CLT se reivindicó como el punto de encuentro para el debate sobre el futuro de la Economía digital en la región. En un contexto de nuevos servicios de internet, mayor impacto del sector en las economías y aumento del acceso por parte de la población a la Sociedad de la información, en el Congreso se analizaron los proyectos para conectar a la mitad de latinoamericanos que aún siguen desconectados, se expuso la necesidad de fomentar las inversiones y se conversó sobre el futuro de internet en los próximos 5 años. También se destacó la importancia de que los usuarios sean la prioridad y el centro de la regulación. El evento contó con la presencia de 182 organismos, empresas e instituciones de la región relacionadas con el sector.

Durante los dos primeros días tuvo lugar la sesión plenaria, cuya apertura estuvo a cargo del Director Ejecutivo de ASIET, quién señaló la necesidad de “cerrar la brecha digital y transitar del internet del consumo al internet de la producción”, el primer día de debates trató los retos de la regulación en el nuevo entorno digital y el futuro de Internet. El segundo día llegó el turno de los principales Ministros TIC de la región, quienes coincidieron en la necesidad de impulsar el desarrollo de contenidos locales y atender a las brechas de desigualdad en el acceso. En estas sesiones también participaron los operadores de telecomunicaciones y representantes de Regulatel, IFT y CEPAL. Además, se abordaron temáticas como la Coyuntura económica de América Latina y desafíos para las telecomunicaciones; las Inversiones en telecomunicaciones para el cierre de la brecha digital; la estrategia del Mercado Único Digital en Europa y la posibilidad de replicarla en América Latina; y el Impacto de la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones 2015 en los mercados de servicios móviles y de radiodifusión.

En la segunda parte del Congreso llegó el momento para el encuentro anual de la Academia en la región, en el marco de CPR Latam. Donde se reunieron investigadores, miembros del sector privado y reguladores para aprender de los estudios y experiencias que todos ellos han encontrado en su trabajo sobre las políticas de las TIC y así expandir el conocimiento sobre el impacto social, económico y político de las TIC en América. También tuvo lugar el programa ‘Capacitación en Ecosistema Digital (CE-Digital)’ desarrollado por CAF -Banco de Desarrollo de América Latina-, la Secretaría técnica del eLAC y la GSMA. El objetivo es ofrecer oportunidades de capacitación a los funcionarios de las agencias regulatorias y a los encargados de la formulación de políticas públicas en tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) en los países de América del Sur.

El Debate sobre el Mercado Único Digital en latinoamérica

En el seminario “Conectividad y Mercado Único Digital en América Latina”, organizado por ASIET, CAF y la CEPAL se reflexionó a partir de la experiencia europea sobre los elementos y las barreras que se deben tener en cuenta para transitar con éxito y promover el máximo desarrollo para la economía digital. La Eurodiputada Kaja Kallas señaló la ventaja de nuestra región para trabajar en esta línea al compartir una lengua común y afirmó que “los datos son un nuevo commodity”. Por su parte, el profesor de la Universidad de Columbia, Raúl Katz dijo que el “objetivo del Mercado Único Digital es avanzar en la digitalización de la región”. El profesor añadió que “el capital de riesgo en la región es insuficiente para la innovación aunque haya talento”. “Se debe abordar el Mercado Único Digital de forma sistémica”, concluyó.

Por su parte, Óscar León de Citel señaló que “apoyamos a los países para desarrollar un ecosistema digital completo” y señaló la importancia de la infraestructura y los servicios de contenidos relevantes, mientras que Enrique Madina de Telefónica analizó los pasos previos para avanzar en esta línea. Gonzalo Navarro de ALAI se refirió al debate sobre si hay que hacer normas ex ante o ex post en materia de nuevas tecnologías e Internet y Jacobo Cohen (Mercado Libre) señaló que “hay que impulsar y fomentar los medios de pago online, es fundamental para el ecommerce”.

Sobre la necesidad de impulsar la Economía digital local, Eduardo Chomali de ASIET señaló que “estamos consumiendo plataformas y servicios foráneos, transfiriendo riqueza fuera de la región” y añadió respecto de la seguridad y la privacidad que los usuarios latinoamericanos están perdiendo confianza: “prestar servicios sobre Internet en otra jurisdicción no es excusa para no garantizar protección a los usuarios”, en definitiva, dijo, “se trata de maximizar el rol que ocupa la economía digital en el desarrollo de nuestros países”, apuntó.

“Balance de la reforma de telecomunicaciones en México”

Además, tuvo lugar el seminario “Balance de la reforma de telecomunicaciones en México” organizado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes del país, donde el Secretario Gerardo Ruíz Esparza planteó los principales resultados de la reforma de telecomunicaciones, así como los retos y oportunidades que se vislumbran en el corto y mediano plazo. “El sector TIC es una palanca clave para el desarrollo de la economía de un país”, señaló el Secretario, quién añadió que “las Tecnologías de la Información y la Comunicación están en el eje del desarrollo de un país en todos los terrenos”. A la exposición de Esparza le siguió un panel de alto nivel con Houlin Zhao, Secretario General de la UIT; Mónica Aspe Bernal, Subsecretaria de Comunicaciones de México; Gabriel Contreras Saldívar, Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones; y Fernando Borjón, Director General de PROMTEL.

Los organizadores del CLT16 fueron la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la Secretaría de Comunicaciones y Transporte de México (SCT), CAF –banco de desarrollo de América Latina-, la GSMA (Asociación global de todo el ecosistema móvil) y la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET).